



## MAVI ESCAMILLA STILL-LIFE

Del 28 de setembre al 10 de novembre

Galeria Cànem.- Antonio Maura, 6. 12001. Castelló.  
España.- tel. +34 964 22 88 79 670 369 847  
[canem@gri.es](mailto:canem@gri.es) [www.galeriacanem.com](http://www.galeriacanem.com)

### STILL-LIFE MAVI ESCAMILLA (València 1960)

L'any 2002 ME va presentar en aquesta galeria : I LOVE ARTE, en la que demostrava la seua estima per l'art, els temes que tractava i la manera de treballar-los. Ara STILL-LIFE: natura morta, tota una declaració de principis, que és el que són aquestes peces. I en l'entremig, dues grans mostres a les fundacions Aº Perez (Cuenca) i Martinez Guerricabeitia (València).

En aquests temps, sense abandonar el nexa comú que tot ho lliga: la representació femenina, l'alienació i la cosificació, se n'ha fet més punyent. Prenent les imatges del cine, la publicitat i els clàssics, expressant-se amb sarcasme, ironia i empenyent, tot i que la visió parega amable, cerca una connexió emotiva amb el receptor. A ME sempre se l'ha presentada com artista aparentment pop ... i més lluny de la realitat expressiva. El seu art és més transcendent, més universal. Ella acluca l'ull a la cultura contemporània, quedant a la vora d'allò contracultural, que entendria el pop com una crònica de la realitat: realitat pura i dura.

Recordem que Richard Hamilton (1957) publicà la llista dels elements constituent del pop-art: popular, passatger, barat, produït en massa, jove, graciós, sexy i glamurós; l'apropament de les arts plàstiques al cinema, la moda, la il·lustració comercial i la música rock. Com digueren al seu dia: un culturista, una dona despullada provocativa, els nous mitjans tecnològics, articles de consum, un cartell de cine, tot en un "entornament" domèstic.

La manera de treballar aquesta exposició (tinta xina, cera i grafit) en blanc i negre ens acosta a una mena de fotorrealisme; a la fi les seues imatges provenen majoritàriament dels medis (la publicitat, els espais vitals urbans, el cinema); però ME, l'autora, hi és present, molt present, en les mateixes: n'hi ha una manera molt personal de presentar les coses i els casos.

En uns moments històrics en el que del "fake" se'n fa una religió (simulació, falsificació, ocultació, invenció) a ME l'hi cal referenciar-se en imatges de la realitat.

Front al consum exasperant de les masses ME procura serialitzar els seus temes, fent de "l'argument" concepte per a l'espectador, que serà idea motriu, raonada i sentida, de la seua presa de consciència (compromís). D'aquesta manera, l'obra pren distància de la publicitat. L'elecció dels motius i els mitjans formals l'allunyen de la mateixa i l'apropa a l'art, per la seua disparitat d'objectius i contexte.

No ho escoltem però ho intuïm, notem la seua absència física, com si l'hi manqués quelcom: tot és un món de música, com un immens chill-out-lounge, amb el seu dj. D'aquesta mena compenetrant-se els camps de l'art visual i el so, es genera un plus d'atracció, d'interés.

L'obra és eminentment política o, si es prefereix, social. Es vullga o no, la seua firma (autoria) va implícita en la factura de la seua pràctica artística. ME dona la cara i, per què no, recupera el projecte de les utopies socials; però sense oblidar la crida de Breton a practicar la poesia i que, més abans, Lautremont, reclamava que la poesia ha de fer-se present.

I un pas més en el recorregut creatiu (declaració de principis) és aixecar-se contra l'autoritat del saber dels experts, als qui oposa el seu model de subjecte artista, transdisciplinar i desjerarquizadora de competències. Aquesta resistència de la seua activitat és la pròpia de les artistes capaces de discurs.

Observem com ME s'apropia de les imatges per recrear, descobrir el sentit que s'amaga en la realitat seminal, situant-se en el seu temps.

ME treballa fort (amb els problemes, al seu estudi) perquè la seua obra no quede aïllada (sense ser vista o exposada) respecte del seu temps, del seu territori i contexte social; no sent més que un objecte d'intercanvi, amb la pèrdua del seu valor social, artístic.